



Le Bodmer Lab, une bibliothèque numérique de la littérature mondiale



Interface du site: <https://bodmerlab.unige.ch/fr>

MOTS-CLÉS: COLLECTION • MANUSCRITS

La Fondation Martin Bodmer conserve une collection exceptionnelle d'inscriptions, de manuscrits et d'imprimés, des premières traces de l'écriture jusqu'à nos jours, rassemblés comme les témoins les plus marquants de la pensée et de la création humaines. Le Bodmer Lab, projet de recherche et de numérisation issu d'un partenariat entre l'Université de Genève et la Fondation Martin Bodmer, met à la disposition du public une part significative de ces documents, aussi rares que fragiles.

LE CHOIX DES OUVRAGES NUMÉRISÉS OBÉIT À DEUX OBJECTIFS:

1. Pour favoriser le bon usage des techniques informatiques dans la recherche fondamentale en sciences humaines, le Bodmer Lab collabore avec des spécialistes, à qui il confie l'exploitation des don-

nées pour en tirer des résultats innovants, présentés ici.

2. Le Bodmer Lab utilise les nouvelles technologies pour dégager la structure de cette unique «bibliothèque de la littérature mondiale».

Par des vidéos, des iconothèques, des récits numériques et des jeux, le Bodmer Lab s'adresse également au public le plus large, enfants des écoles, curieux et amateurs de connaissances.

EXEMPLES DE DOCUMENTS POUR VOS CLASSES

- Sous l'onglet constellations: par exemple les autographes (les épreuves corrigées de «*A la recherche du temps perdu*» de Marcel Proust, avec vidéo explicative) ou la didactique de la littérature (réflexion menée par Jérôme David de l'Université de Genève et Chloé Gabathuler de la Haute Ecole pédagogique du Valais)
- Dans les illustrations: par exemple les illustrations de Faust
- Sous l'onglet réalisations: par exemple les déclinaisons (le récit numérique autour du *Codex de Ménandre* - papyrus qui contient trois comédies de Ménandre)
- Via le moteur de recherche en tapant par exemple La Fontaine, on découvre différentes éditions des Fables en fonction des époques et des publics.

<https://bodmerlab.unige.ch/fr>

Décision dans l'affaire opposant plusieurs organisations avec Mediamarkt

Fin juin 2018, le Syndicat des enseignants romands (SER), la Fédération des associations des parents d'élèves de Suisse romande et du Tessin (FAPERT), la Conférence Latine des Chefs d'Etablissement de la Scolarité Obligatoire (CLACESO), ainsi que la Fédération romande des consommateurs (FRC) avaient dénoncé la campagne promotionnelle de Mediamarkt visant les enfants scolarisés dès l'âge de 4 ans, afin de les pousser à consommer. Ces quatre organisations, après avoir dénoncé cette campagne, avaient saisi la Commission Suisse pour la Loyauté qui a rendu son verdict en décembre dernier. La Commission était totalement partagée, aussi la plainte déposée est donc rejetée, ce que les quatre organisations regrettent fortement. Un dossier de sensibilisation de la FRC, principalement dans le registre alimentaire, est en libre accès pour parents et enfants à l'adresse: www.frc.ch/marketing-enfant www.le-ser.ch